

# 雷格斯個案研究：物流

## 雷格斯個案研究：物流

公司名稱：DHL

來源地：美國

雷格斯產品：辦公室

行業：物流

令客戶稱心的來源：總辦事處

雷格斯中心：比利時扎文騰（Zaventem）

---

當 DHL 相等於快捷有效的隔夜空運快遞服務時，有一些關於這家公司的東西其實並不廣為人知。

DHL 的名字是 Adrian Dalsey、Larry Hillblom 和 Robert Lynn 三人的姓氏縮寫。他們在 1969 年成立公司。當他們率先在舊金山與檀香山之間提供門對門快遞後，他們創立了一個全新的行業。

今日，這間業務遍及全球各地的跨國公司把總部設於比利時的布魯塞爾。

DHL 環球快遞公司早於 1978 開始在比利時開始營運，並於 1984 年建立歐洲總部。布魯塞爾在四年後成為該公司的全球總部，它位於布魯塞爾國家機場—扎文騰的超級樞紐二十四小時不停運作，這個除美國外最大的國家機場平均每晚處理 700 噸寶貴貨櫃。

該公司從比利時操控其龐大業務，單在該國已聘用超過 4,000 人，全球共有超過 68,000 位員工。

為了支持其持續增長並維持優質服務，DHL 多年來一直與雷格斯在多個地點合作，一般是短期租用辦公用地。去年，隨著兩家公司於扎文騰的雷格斯天馬商務中心（Regus Pegasus Business Centre）簽訂一份兩年大型設施合約，兩者的關係變得更緊密。

「航空快遞服務是需求獨特的一種特別業務。」 DHL 總部辦公室服務經理 Patrick Van den Bogaert 說。

「我們不但要行動迅速而極之可靠，也要以客為尊。同時，行業增長率維持在雙位數，公司實在不能有效而實惠地單靠內部資源面對方所有挑戰，因此我們把主要業務的某些層面向外承包予專門的供應商。」

DHL 與雷格斯的首次合作是臨時辦公室用地。「那次的經驗超乎想像的好，我們更明白雷格斯可以提供的全套設施及服務。「今日，DHL 佔用天馬商務中心共三層，其中的職員以 230 個辦公桌統籌全球 227 個國家的業務。」

「我們從整個業務中心概念，或特別是雷格斯身上獲得的主要優勢可以用『靈活』來總結—服務靈活、合約期限靈活、預算也靈活。我們只繳付我們所用的空間和服務，卻無須負擔任何長期而不具生產力的固定開支，而這些開支可以是資產負債表中的一大隱憂，也會是拖累 DHL 未來增長及發展的絆腳石。」Van den Bogaert 總結說。

0845 30 300 80  
24 小時全年無休熱線

| [www.regus.com](http://www.regus.com)

雷格斯